

STUTTGART
MUSIC
SUMMIT

25. SEPTEMBER
KOWALSKI ab 13 UHR

KRIEGSBERGSTR. 28 | 70180 STUTTGART | EINTRITT FREI

SEMINARPANEL

BUSINESS (Kleiner Raum, Seminare)

ZEIT:	THEMEN:	SEITE:
13-14.00	C3S: EINE ALTERNATIVE ZUR GEMA? Meik Michalke // Geschäftsführender Direktor C3S	5
14-15.00	WIE FÜHRE ICH MEIN LABEL ERFOLGREICH? Rainer Weichhold // Label Manager u.a. Kling Klöng Records	6
15-16.00	HOW TO... SPOTIFY Marie-Luise Heimer // Senior Manager Label Relations GSA	6
16-17.00	HOW TO... YouTube Thomas Dreiseitel // Manager, Content Partnerships	7
17-18.00	HOW TO... NAPSTER Daniela Bartels // S.D. Music Programming & Label Relations	7

● DISKUSSIONSPANEL

FUTURE (Großer Raum, Diskussionsrunden)

ZEIT:	THEMEN:	SEITE:
14-15.30	(FREI-)RAUM FÜR MUSIKKULTUR Manuel Schottmüller // SSC Concerts (Düsseldorf), Carlos Coelho // Keller Klub, Ania Pilipenko & Nick Slingerland // Holzmarkt/ Bar25 (Berlin), Reiner Bocka // Marienplatzfest. Moderation: Prof. Dr. Marcus Kleiner // Macromedia	8
16-17.30	ZUKUNFT DER DIGITALEN MUSIK Mousse T. // Peppermint, Arno Müller // Riverside Studios, Rainer Weichhold // Kling Klöng, Walter Ercolino // Dig Dis!, Konstantin Sibold // Common Sense People. Moderation: Sven Schäfer // Faze TV	10
18.30-19	STUTTGART MUSIC SUMMIT: ERGEBNISSE DES TAGES	
19.30-19	FEIERLICHKEITEN 25 JAHRE MUSIC MAIL UND BUFFETERÖFFNUNG	
20-ENDE	ABENDPROGRAMM SIEHE SEITE 14	

Liebe Teilnehmer des ersten Stuttgart Music Summit,

befasst sich die Musikbranche mit der eigenen Zukunft, trifft sie sich meist in Berlin, Hamburg oder anderswo – selten in Stuttgart, denn hierzulande kocht jeder lieber sein eigenes „Süpple“. Eigentlich schade, oder? Denn Stuttgart hat als Musikstandort einiges vorzuweisen und frei nach dem Motto „the future is wide open“ liegt die Zukunft der Branche auch in unserer Hand.

STUTTGART MUSIC SUMMIT ist ein Anfang - ein Angebot, als örtliche Musikbranche die Köpfe zusammenzustecken und sich zu vernetzen. Eine Inspirations- und Informationsquelle, ohne vorher in den Flieger steigen zu müssen. Spannende Gäste von hier und anderswo - und Themen, die sich am Puls der Zeit orientieren. Auch der Spaß kommt dabei nicht zu kurz, denn 25 Jahre MUSIC MAIL wollen gefeiert werden. Beides haben wir auf einen Tag gelegt und würden uns freuen, wenn diese Initiative angenommen und in den kommenden Jahren fortgeführt und ausgebaut wird. In diesem Sinne - Stuttgart United: viel Erfolg und viel Spaß beim STUTTGART MUSIC SUMMIT.

Viele Grüße aus dem Popbüro,
Peter James



Kontakt // Impressum:
Popbüro Region Stuttgart

pop-info@region-stuttgart.de | Telefon: 0711-489097-0

www.popbuero.de

13.00 // C3S: EINE ALTERNATIVE ZUR GEMA?

**M.eik Michalke // Geschäftsführender
Direktor der Cultural Commons Collecting
Society (C3S SCE)**

Die Cultural Commons Collecting Society oder kurz C3S ist eine Europäische Genossenschaft, die den Aufbau einer europäischen Verwertungsgesellschaft für musikalische Inhalte zum Ziel hat. Mitinitiator und geschäftsführender Direktor M.eik Michalke engagiert sich bereits seit den 90ern für alternative Lizenzierungskonzepte von Musik. 2005 initiierte er den bundesweiten OpenMusicContest, um Musikern das Urheberrecht und moderne Lizenzierungsalternativen näher zu bringen. 2010 analysierte er Zahlen des BVMI und zeigte auf, dass ein Zusammenhang von illegalen Downloads und verkauften CD's in Deutschland fraglich ist. Er ist Diplom-Psychologe und promoviert an der Heinrich-Heine Universität Düsseldorf.



14.00 // HOW TO... WIE FÜHRE ICH MEIN LABEL ERFOLGREICH?

Rainer Weichhold // Kling Kloug,
Terminal M, bouq, Electric Ballroom

Der Augsburger Rainer Weichhold ist als Betreiber, Geschäftsführer und A&R in diversen, namhaften Elektro-Labels verstrickt. Am bekanntesten dürfte dabei Kling Kloug sein, das er zusammen mit Martin Eyerer betreibt. Neben seinem eigenen kleinen Label Gold Records, leitete er als Geschäftsführer u.a. Terminal M (Monika Kruse), Electric Ballroom (Thomas Schumacher), bouq. (Amir) und Otherside Records (Butch). Darüber hinaus ist er als A&R bei dig dis! angestellt und baut dort Kontakte zu neuen Labels auf. Desweiteren sammelt er für zahlreiche Labels die Einnahmen aus Leistungsschutzrechten und kümmert sich um ihre nationale und internationale Einnahmen. Und weil das noch nicht genug ist, produziert er mit verschiedenen Partnern Musik oder ist als DJ irgendwo auf der Welt hinter den Decks zu erleben.



15.00 // HOW TO... SPOTIFY

Marie-Luise Heimer // Senior Label
Relations Account Manager D/A/CH bei
Spotify

Marie-Luise Heimer kümmert sich bei Spotify in Deutschland, Österreich und der Schweiz um alle Beziehung und zu Labels, Plattenfirmen und Vertriebspartner der Region. Sie ist seit Jahren in der Musikbranche aktiv. Bevor sie im Mai 2012 zu Spotify kam, arbeitete sie anderem als Manager Label Relations für Simfy, im Labelmanagement von ZebraLution, sowie im Produktmanagement von Motor Music und wirkte als Freiberuflerin bei der Gestaltung des C'n'B in Köln mit. Das Rüstzeug für ihre Aufgaben in der digitalen Musikindustrie hat sich Marie-Luise durch ihr Studium im Fach Musikbusiness an der Popakademie Baden-Württemberg verschafft. Nach einem Auslandsaufenthalt im schwedischen Kalmar schloss sie ihr Studium 2010 mit einem Bachelor of Arts ab.



16.00 // HOW TO... YouTube

Thomas Dreiseitel // Strategic Partnerships Manager bei Youtube

Thomas Dreiseitel ist seit 2013 bei Google als Strategic Partnerships Manager für YouTube zuständig, wo er mehrere größere Content Partner im deutschsprachigen Raum betreut, darunter auch Musikaggregatoren und Digitalvertriebe, die YouTube als professionelle Vertriebs- und Marketingplattform nutzen. Vor Google/YouTube arbeitete Thomas als Content- and Promotions-Manager bei Microsoft's Xbox Music Team. Früher in seiner Karriere konnte er außerdem schon Erfahrung im Bereich TV-Lizenzierung und Filmvertrieb sammeln.



17.00 // HOW TO... NAPSTER

Daniela Bartels // Senior Director Music Programming & Label Relations bei Napster Europe

Daniela Bartels arbeitet seit 2008 bei Napster Europe und war davor einige Jahre bei Musicload beschäftigt. Napster ist einer der führenden Anbieter für digitale Musik-Premium-Abonnement-Services in Europa. Napster, im Besitz und betrieben von Rhapsody International Inc. mit Sitz in den USA, verbindet die Geschichte einer der bekanntesten Digitalen Musik-Marken der Welt mit der großen Erfahrung und der technologischen Plattform des ersten Abonnement-Musik-Services Rhapsody. Das Unternehmen bietet mit über 25 Millionen Titeln eine umfangreiche Musiksammlung und verfügt über Lizenzverträge mit allen großen Musiklabels sowie hunderter unabhängiger Labels.



Manuel Schottmüller // Head of Booking bei SSC Concerts (Düsseldorf/Zürich)

Seit mehr als 10 Jahren arbeitet Manuel Schottmüller bei der Düsseldorfer Bookingagentur SSC Booking, seit 2006 leitet er dort die Konzertabteilung mit Büros in Düsseldorf und Zürich und bucht in Deutschland, Österreich und der Schweiz ca. 900 Shows im Jahr mit Kapazitäten von 300 bis 6000 Zuschauern. Er vertritt dabei u.a.a Stromae, Steve Aoki, Soulwax, Kelis, The Bloody Beetroots und viele andere. Er ist zudem seit 2010 für das Programm bei den New Fall Festivals und der White Stage beim Hurrican und Southside verantwortlich. Seit 2014 ist er außerdem Programmacher beim c/o Pop Festival in Köln, bei der elektronischen Bühne des Chiemsee Summer Festivals und der Headliner des Open Source Festivals. Als Speaker war er bereits bei der Eurosonic (Groningen), beim ADE (Amsterdam), beim Global Groove (Neu Delhi) und der ILMC (London) zu Gast.



Carlos Coelho // Vorstandsvorsitzender Club Kollektiv Stuttgart e.V., Clubbetreiber

Carlos Coelho ist seit fast 20 Jahren Gastronom und Clubbetreiber in Stuttgart. Angefangen hat er 1996 mit der legendären Radio Bar im Radio Barth Gebäude, die er u.a. bis zum Abriss des Stuttgarter Szenetreffs im Jahr 2000 betrieb. Am Zwölfzahn war er von 2003 bis 2005 beteiligt. Seit 2007 betreibt er zusammen mit Jean Theodorou den Keller Klub. Von 2012 bis 2014 haben die beiden zudem den Rocker 33 Club im Filmhaus betrieben. Seit diesem Jahr ist er zudem Vorstandsvorsitzender des Stuttgarter Clubverbandes Club Kollektiv e.V.



**Ania Pilipenko // Vorstandsvorsitzende der
Genossenschaft für Urbane Kreativität,
Holzmarkt (Berlin)**

Ania Pilipenko ist Gründungsmitglied des Holzmarkt Projektes und seit 2013 Vorstandsvorsitzende der Genossenschaft für Urbane Kreativität (GuK). Die GuK ist eine Genossenschaft des Holzmarkt Kollektivs, das den Aufbau des Holzmarkt Dorfes verwaltet und finanziert. Ania ist in Russland geboren, wo sie Jura studiert hatte, bis sie 2006 nach Berlin gezogen ist und dort Kulturmanagement (Master of Arts) studiert hat. Ihre Berufung hat sie bei der Realisierung des Holzmarkt Dorfes, als einer alternativen, urbanen Kreativfläche. Seit 2014 ist Ania zudem Jury Mitglied des Berliner Senats für das Sponsoring unabhängiger Theater und Künstler.



**Nick Slingerland // Booker Katerholzlig,
Holzmarkt, (Berlin)**

Nachdem sein Film und Literaturstudium Nick nach Marburg, Amsterdam und Berlin verschlagen hatte, entschied er 1998 ins Booking Business zu wechseln und arbeitete seitdem als Booker und Promoter für seine eigenen klangspiel Parties und für namhafte Clubs wie Beatstreet und Bar 25. Nach einem 3 jährigen Abstecher zur Arena Berlin, wo er als Booker und Organisator des Clubs gearbeitet hatte, gehört er seit 2011 zum Team des Katerholzlig. Seitdem ist er dort mit seinem Kollegen Peter Schumann für das Clubprogramm zuständig.



**Reiner Bocka // Besitzer Café Galao,
Marienplatzfest e.V. und Freikonzert e.V.**

Vom 3. bis 6. Juli 2014 fand im Stuttgarter Süden wieder das alljährliche alternative Kultur- und Straßenfest auf dem Marienplatz statt. Neben Auftritten internationaler Bands aus dem Independentbereich und DJ's, wird Urban Art sowie immer neue kulinarische Überraschungen und eine Vielzahl von Kinder- und Sportprogrammen angeboten. Auch über die Grenzen des Viertels hinaus, lädt das Marienplatzfest damit Groß und Klein zum Verweilen ein. Reiner Bocka, Besitzer des Café Galao und Mitglied beim Marienplatzfest e.V. kümmert sich neben seinen Stamm- und Laufkunden auch mehrmals im Jahr um die kostenfreie Livemusik-Versorgung in der Landeshauptstadt. Mit dem Verein Freikonzert e.V. bringt er zusammen mit Co-Initiator Tobias Reisenhofer und einem ganzen Team Freiwilliger alternative Konzerte an ungewöhnliche Orten für ein Kleinstbudget nach Stuttgart.



**MODERATION:
Prof. Dr. Marcus S. Kleiner // Medien- und
Kulturwissenschaftler**

Der „Experte für Populäre Medienkulturen“ (FAZ) und Publizist ist seit 2011 zudem Sprecher der „AG Populärkultur und Medien“ in der Gesellschaft für Medienwissenschaft (GfM); Mitherausgeber und Redakteur der Onlinezeitschrift „Rock and Pop in the Movies“ und Kolumnist für Popmusik in der Zeitschrift „Pop. Kultur und Kritik“. Seit über zehn Jahren arbeitet Kleiner an einer systematischen Konturierung der Populär- und Popkulturforschung im Kontext der Kultur-, Medien- und Sozialwissenschaften. Seit mehr als einem Jahrzehnt ist er zudem als Medienberater, Projekt- und Eventmanager, Veranstalter, Verleger, PR-Berater, Publizist und Hörspielautor in unterschiedlichen Feldern der Medien-, Kultur- und Musikwirtschaft tätig. Seit Oktober 2013 ist Kleiner Professor für Medienmanagement mit dem Lehrgebiet Live-Kommunikation an der Hochschule Macromedia in Stuttgart.



Mousse T. // Musiker, Produzent und Labelchef

1993 gründete Mousse T. mit seinem Business Partner Errol Rennalls das Label „Peppermint Jam Records“ und gleichzeitig beginnt er sich auch als DJ überregional einen Namen zu machen. Ende der 90er dominieren die Singles „Horny“ und die Mousse T Version von Tom Jones „Sex Bomb“ die Charts und etabliert Mousse T. neben seiner DJ Karriere auch als Solokünstler. Es folgten viele weitere einflussreiche Dance Hits, die seine Ausnahmestellung in der Szene untermauerten. Zurzeit arbeitet der Top-Produzent, Grammy Nominee und Preisträger des Ivor Novello Songwriter-Awards nach einigen Ausflügen in die Filmmusik an seinem vierten Album, das in Kürze erscheint.



Arno Müller // Head of Education in den Riverside Studios Berlin

Arno Müller arbeitet seit 1988 als Produzent und DJ. 1994 übernimmt er bei Intercord/EMI die Leitung der Dance Abteilung und ist verantwortlich für die Labels Blow Up, XL, Cheeky. Ab 2000 Dozententätigkeit für elektronische Musik und Sounddesign an der Musikhochschule in Mannheim und seit deren Gründung 2003 Dozent im Kernteam der Popakademie Baden Württemberg für den Bereich Produktion insgesamt und den Schwerpunkt Electronic Music Producer. Seit 2013 Zusammenarbeit mit Daniel Miller (Mute) und Schneiders Büro im Bereich modulares Sounddesign. Mittlerweile wieder als DJ aktiv und seit September 2014 Head of Education in den Riverside Studios Berlin.



Walter Ercolino // Head of Digital, Dig Dis!

Walter Ercolino ist seit 20 Jahren in der Kultur und Musik tätig. Als Musiker, Produzent, Dj, und Labelmacher kennt er sowohl die unternehmerische Seite, aber auch die Seite der Künstler in und auswendig und kann auf langjährige praktische Erfahrungen in den verschiedensten kulturellen Bereichen verweisen. Vita: Studium der Kulturwissenschaften /Abschluss als Kommunikationsfachwirt (VWA) und Wirtschaftskorrespondent. Seit 2010 ist er Head of Digital bei digdis!, einem der größten Independentvertriebe in Deutschland.



Konstantin Sibold // Musiker, Common Sense People

Konstantin wird 1987 in Stuttgart geboren. 2009 wird er Resident DJ des legendären Rucker 33. Zwei Jahre später gründet er zusammen mit Leif Müller die Reihe „Common Sense People“, welche das Who is Who der internationalen elektronischen Musikszene nach Stuttgart holt, darunter Acts wie den Echopreisgewinner DJ Koze. 2013 wird Konstantin Sibold vom Groove Magazin zum Newcomer des Jahres gewählt - mit gleich zwei seiner Songs in den Jahres-Top-Ten. Remixes für internationale Größen wie Lana Del Rey, Laibach oder GusGus folgen. Seine Veröffentlichungen auf Labels wie Mute, Innervisions, Cocoon, Defected, Kompakt oder DFA spannen ein weites Spektrum von House über Techno bis hin zu Indiepop. Zudem umfasst der wöchentliche Tourplan des Mittzwanzigers bereits Namen wie Berghain, Boiler Room, Trouw oder Melt!Festival, um nur ein paar wenige zu nennen.



MODERATION:

Sven Schäfer // FAZE Magazin (Köln)

Seit 1990 ist der Herausgeber des FAZE Magazins mit elektronischer Musik in all ihren Facetten in Berührung. Angefangen als DJ in Wuppertal für HipHop und House, stieß er bald zum Redaktionsstamm des Raveline Magazins. Von 2000 bis 2002 arbeitete er bei Warner Music in Hamburg als A&R und signte Acts wie Elektrochemie LK („Schall“), Sono („Keep Control“) oder TokTok („Missy Queens...“). Nach diesen Erfolgen gründete er zusammen mit Axel Lünebach die Label Casa Rosso / Silly Spider / Supra, die über Music Mail vertrieben wurden. Im Dezember 2011 gründete er zusammen mit dem Redaktionsteam der Raveline das neue Magazin FAZE, das monatlich als Print- und E-Paperausgabe für Android und IOS erscheint.





25 JAHRE

Music Mail | dig d

25. SEPTEMBER 2014 - 20:30 U

FREE ENTRY | KOWALSKI | STUTT



● ABENDPROGRAMM

LIVE:

SEBASTIAN GNEWKOW
THE GLITZ
GLANZ & LEDWA
SOLEE
MOUSSE T.
UVM.

