

# INHALT

---

RAINER WINTER: <b>Vorwort</b> .....	9
<b>Einleitung: Gesellschaftstheorie als Medienkritik</b> .....	12
<b>Zur Methode: Der Widerstand gegen die Theorie.</b> <b>Theoriefiktion anstatt Wahrheitshermeneutik</b> .....	27
<b>1. Die Wirklichkeit des Sozialen und die mediale Konstruktion sozialer Wirklichkeit</b> .....	60
1.1 Die Konstruktion von Wirklichkeit. Eine Problemskizze .....	61
1.2 Worin unterscheiden sich die soziale und mediale Konstruktion gesellschaftlicher Wirklichkeit? .....	72
1.3 Wie funktioniert die soziale Konstruktion von Wirklichkeit? ....	81
1.4 Wie funktioniert die mediale Konstruktion von Wirklichkeit?....	92
1.5 <i>Zusammenfassung</i> : Medienwirklichkeit und die Wirklichkeit des Sozialen .....	109
<b>2. Das Erkenntnisinteresse einer gesellschaftskritischen Medientheorie an der medialen Konstruktion sozialer Wirklichkeit</b> .....	112
2.1 Medien und <i>Medien-werden</i> . Begriffsbestimmungen .....	113
2.2 Medien und Öffentlichkeit .....	118
2.2.1 <i>Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Auftrag</i> . Eine idealtypische Rekonstruktion der Öffentlichkeitsdiskurse gesellschaftskritischer Medientheorien .....	119
2.2.2 Information und Kritik. Die <i>taz</i> -Medienseite <i>flimmern und rauschen</i> .....	156
2.3 Medien und Unterhaltung.....	174
2.3.1 Fernsehen als <i>Spaßgesellschaft</i> und die <i>Spaßkultur</i> im deutschen Fernsehen seit den 1990er Jahren.....	180

2.3.2	<i>Unterschichtenfernsehen.</i> Auf dem Weg in eine <i>mediale Klassengesellschaft</i> ?.....	202
2.3.3	Fernsehunterhaltung als <i>Entertainmentfalle</i> ? .....	209
2.4	Medien und Manipulation .....	212
2.5	<i>Zusammenfassung: Gibt es (k)ein Jenseits der Medien?</i> .....	243
<b>3.</b>	<b>Medienkritik</b> .....	246
3.1	Medienkritik in Deutschland. Ein Diskursüberblick.....	248
3.2	Medienkritik als <i>blinder Fleck</i> sozialwissenschaftlicher Medienforschung.....	280
3.3	Diskurs und Praxis. Zur Institutionalisierung der Medienkritik in Deutschland.....	302
3.4	Die Grenzen gesellschaftskritischer Medientheorien aus der Perspektive einer <i>wohldefinierten Medienwissenschaft</i> .....	326
3.5	<i>Zusammenfassung:</i> Möglichkeiten und Grenzen der Medienkritik .....	337
<b>4.</b>	<b>Medienkompetenz und <i>Medien-Heterotopien</i></b> .....	340
4.1	Krisenkommunikation im Fernsehen. Medienkompetenz als Mangelerscheinung .....	344
4.2	Kommunikationsguerilla. Semiotischer Widerstand und kommunikative Militanz.....	361
4.3	<i>Zusammenfassung: Medien-Heterotopien</i> als Netzwerke zur Gestaltung alternativer Medienwirklichkeiten .....	394
<b>5.</b>	<b>Ausblick: Zur Möglichkeit und Wirklichkeit einer gesellschaftskritischen Medientheorie als <i>Theoriefiktion</i> und <i>Heterotopie</i></b> .....	399
	<b>Literatur</b> .....	406